

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟ4026	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Δ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TOUREM192/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι ικανοί/ές να:

- Αναλύσουν την έννοια και την σημασία/αξία της επιχειρηματικότητας.
- Απαριθμήσουν και να αναλύσουν τα είδη της επιχειρηματικότητας.
- Παρουσιάσουν τους παράγοντες που καθορίζουν το τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Εκθέσουν τα στάδια ανάπτυξης και υλοποίησης μιας επιχειρηματικής ιδέας/επιχειρηματικού σχεδιασμού μέσα στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Παρουσιάσουν την έννοια της ανθρώπινης δημιουργικότητας και να κατανοήσουν τον τρόπο που αυτή μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας.
- Αναλύσουν και να εφαρμόσουν τεχνικές οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν στην γέννηση μιας επιχειρηματικής ιδέας.
- Απαριθμήσουν και να παρουσιάσουν τα κεντρικά σημεία αξιολόγησης και υλοποίησης μιας επιχειρηματικής ιδέας.
- Αναλύσουν τα στάδια ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού μοντέλου και ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Εκθέσουν τα κεντρικά σημεία ενός χρηματοοικονομικού σχεδιασμού.
- Παρουσιάσουν τις πηγές χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων.
- Αναλύσουν και να παρουσιάσουν τα κεντρικά σημεία αξιολόγησης ενός επιχειρηματικού μοντέλου και ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Αναλύσουν και να παρουσιάσουν τα κεντρικά ορθής παρουσίασης ενός επιχειρηματικού μοντέλου και ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*.....
Άλλες...*

.....

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι ικανοί/ές να:

- Λάβουν αποφάσεις για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών, κάνοντας χρήση ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
- Αναζητήσουν, να αναλύσουν και να συνθέσουν δεδομένα και πληροφορίες,

στηριζόμενοι/ες σε σύγχρονες επιστημονικές μεθόδους.

- Διατυπώσουν αιτιολογημένες απόψεις, μέσα από την άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης.
- Εργαστούν αυτόνομα και ομαδικά στον σχεδιασμό και την διαχείριση έργων.
- Προσαρμοστούν σε νέες καταστάσεις.
- Επιδείξουν κοινωνική και επαγγελματική ηθική και ευαισθησία σε θέματα: φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ακαδημαϊκής ακεραιότητας.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος «Επιχειρηματικότητα» είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές/φοιτήτριες με το εννοιολογικό πλαίσιο και το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας. Για τον λόγο αυτό στο πλαίσιο του εν λόγω μαθήματος θα αναλυθεί το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούν και αναπτύσσονται οι επιχειρήσεις, επίσης θα πραγματοποιηθεί εισαγωγή στις βασικές πτυχές ίδρυσης και ανάπτυξης μιας νέας επιχείρησης, από τον εντοπισμό της επιχειρηματικής ευκαιρίας μέχρι την χρηματοδότηση και την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου. Για πληρέστερη γνώση των σχετικών ζητημάτων που παρουσιάστηκαν παραπάνω, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μελετήσουν βασικές πρακτικές διαστάσεις της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, όπως: υποδομές σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα, επιχειρηματικά δίκτυα (clusters), νέες μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και άλλα.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και τα είδη αυτής (Γυναικεία επιχειρηματικότητα, κοινωνική επιχειρηματικότητα, e – επιχειρηματικότητα, κ.λπ).
- Ανάλυση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων (εσωτερικό και εξωτερικό) και του επιχειρηματικού οικοσυστήματος (Χωροταξική Διάταξη – Clusters, Τεχνοπόλεις – Βιομηχανικές Περιοχές, Επιχειρηματικότητα σε Διεθνές Περιβάλλον κ.λπ.).
- Στάδια ανάπτυξης και υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας/επιχειρηματικού σχεδιασμού και ο κύκλος ζωής των επιχειρήσεων.
- Δημιουργικότητα.
- Ανάπτυξη και διαχείριση επιχειρηματικών ιδεών.
- Ανάπτυξη καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας.
- Αξιολόγηση και υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας.
- Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός (Χρηματοδοτικά εργαλεία και εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης).
- Χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη και αξιολόγηση ενός επιχειρηματικού μοντέλου και ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Παρουσίαση ενός επιχειρηματικού μοντέλου και ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσιάσεις σε PowerPoint.• Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στο e-class.

<p>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Επίδειξη βίντεο και ιστοσελίδων οργανισμών. • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της πλατφόρμας e-class και e-mail. 																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="639 331 971 405">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="971 331 1307 405">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="639 405 971 443">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="971 405 1307 443">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 443 971 517">Αυτοτελής μελέτη και συγγραφή εργασίας</td> <td data-bbox="971 443 1307 517">86</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 517 971 555"></td> <td data-bbox="971 517 1307 555"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 555 971 593"></td> <td data-bbox="971 555 1307 593"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 593 971 631"></td> <td data-bbox="971 593 1307 631"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 631 971 669"></td> <td data-bbox="971 631 1307 669"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 669 971 707"></td> <td data-bbox="971 669 1307 707"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 707 971 745"></td> <td data-bbox="971 707 1307 745"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 745 971 784"></td> <td data-bbox="971 745 1307 784"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 784 971 920">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="971 784 1307 920">125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Αυτοτελής μελέτη και συγγραφή εργασίας	86															Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Διαλέξεις	39																							
Αυτοτελής μελέτη και συγγραφή εργασίας	86																							
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. • Αξιολόγηση με συγγραφή εργασίας • Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση. 																							

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Σαρρή Κ. και Τριχοπούλου Ά. (2017). *Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Οικονομία: Η οπτική του φύλου*. Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε.: Αθήνα.

- Σουμπενιώτης Δ. και Ταμπακούδης Ι. (2019). *Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία*. Εκδόσεις Αφοί Θ. Καραγιώργου Ο.Ε.: Αθήνα.
- Κώτσιος Π. (2019). *Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Σύλληψη, Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Λειτουργία*. Εκδόσεις Παναγιώτης Κώτσιος
- Λιαργκόβας Π. Γ., Αποστολόπουλος Ν. και Δερμάτης Ζ. (2020). *Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα: Η ευρωπαϊκή και η ελληνική εμπειρία*. Εκδόσεις Σ. Πατακης Α.Ε.Ε.Δ.Ε.: Αθήνα.
- Burns P. (2020). *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις: Εκκίνηση, Ανάπτυξη και Ωριμότητα (Μετ.)*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος Ε.Π.Ε: Αθήνα.
- Figueroa-Domecq, C., Kimbu, A., de Jong, A., & Williams, A. M. (2020). Sustainability through the tourism entrepreneurship journey: A gender perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-24.
- Kimbu, A. N., Ngoasong, M. Z., Adeola, O., & Afenyo-Agbe, E. (2019). Collaborative networks for sustainable human capital management in women's tourism entrepreneurship: The role of tourism policy. *Tourism Planning & Development*, 16(2), 161-178.
- Mariotti S. και Glackin C. (2016). *Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων (Μετ.)*. Εκδόσεις Τζιόλα: Αθήνα.
- Neck H., Neck C. και Murray E. (2020). *Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική (Μετ.)*. Εκδόσεις Κριτική Α.Ε.: Αθήνα.
- Nwokorie, E. C., & Adiukwu, I. K. (2020). Hospitality and tourism entrepreneurship: Administrative barriers in Imo state, Nigeria. *Turizam*, 24(1), 13-32.
- Ratten, V. (2019). Tourism entrepreneurship research: a perspective article. *Tourism Review*. 75(1), 122-125.
- Storey D. και Greene F. (2011). *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (Μετ.)*. Εκδόσεις Κριτική Α.Ε.: Αθήνα.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Entrepreneurship Theory and Practice
- Entrepreneurship and Regional Development
- International Entrepreneurship and Management Journal
- Strategic Entrepreneurship Journal
- International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- International Journal of Gender and Entrepreneurship
- Entrepreneurship and Sustainability Issues